

## PR/Marketing

Die Hagener und Hagenerinnen verstehen sich selbstbewusst als Werbeträger/-innen für die Kultur in Hagen und damit für die Stadt Hagen.

Alle Hagener und Hagenerinnen arbeiten mit an einem positiven Image der Stadt.

Ein Internet-Veranstaltungskalender informiert über die (kulturellen) Veranstaltungen in Hagen und über ihre Erreichbarkeit.

Eine zielgruppengerechte Öffentlichkeitsarbeit (App, Internet, Radio, Zeitung...) erreicht alle Hagener und Hagenerinnen sowie die definierten Zielgruppen regional und überregional.

In Hagen sollen Infopoints entstehen, die die Menschen in Hagen und die Gäste in der Stadt über das Kulturangebot in Hagen umfassend und in der Darbietung attraktiv informieren.

Eine App für Hagen und seine (kulturellen) Veranstaltungen und Angebote sowie die Verwendung von QR-Codes sollen baldmöglichst verwirklicht werden.

Eine breit angelegte Medienkampagne soll das Kulturangebot in Hagen nachhaltig bewerben.

